

Pressespiegel
Klimaschutz - Carrotmob
Abendzeitung
19.10.2009

MÜNCHEN *kompakt*



Carrotmob: Mit ihrem Einkauf konnten die Kunden im Löwenzahn direkt in die Umwelt investieren. Foto: Petra Schramek

► **Einkaufen für den Klimaschutz**

MÜNCHEN Voller Erfolg für den ersten Münchner Carrotmob am Samstag: 300 Menschen plünderten binnen drei Stunden den Bioladen Löwenzahn in der Lindwurmstraße. Der Carrotmob ist eine aus den USA importierte Aktion zum Klimaschutz. Die Idee: Möglichst viele Leute sollen an einem bestimmten Tag zu einer festgelegten Zeit in einem Laden einkaufen. Im Gegenzug verpflichtet sich der Besitzer, einen vereinbarten Prozentsatz der erzielten Einnahmen zu investieren, um die CO₂-Emission des Ladens zu reduzieren. 30 Prozent werden es im Löwenzahn sein – das sind 1020 Euro für die Umwelt.