

Pressemitteilung

München, den 28. September 2009

Svenja von Gierke
089 / 890 668-32

Svenja.vonGierke@greencity.de

Carrotmob statt Boykott: Shoppern für den Klimaschutz

Die Umweltorganisation Green City bringt den Carrotmob am 17. Oktober erstmals nach München. Die Aktion bietet Münchnerinnen und Münchnern ein Instrument, ihre Macht als Konsumenten auszuüben. Zwischen 12.00 Uhr und 15.00 Uhr kann jeder den Lebensmittelladen Löwenzahn in der Lindwurmstr. 135 dafür belohnen, dass er 30% des in dieser Zeit erbrachten Umsatzes in Klimaschutzmaßnahmen investiert.

"Carrotmob" thematisiert den nachhaltigen Konsum und macht auf die Verantwortung der Verbraucher aufmerksam. Durch die organisierte Einkaufsaktion können Kunden durch das eigene Handeln einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Damit belohnen sie das Geschäft, das unter den angefragten bereit war, die höchste Prozentzahl des Umsatzes in Energieeffizienz zu investieren. Die klimafreundlichen Maßnahmen werden durch Energieberater von „Klima sucht Schutz“ vorgeschlagen und umgesetzt. So kann zum Beispiel eine ineffiziente Beleuchtung ersetzt, stromfressende Elektrogeräte gegen sparsame umgetauscht oder auf Ökostrom umgestellt werden.

Bei einem Carrotmob organisieren sich Menschen, ähnlich dem Flashmob, primär über Blogs, Twitter und andere Online-Communities. Sie verabreden sich zu einer bestimmten Uhrzeit, um gemeinsam einzukaufen. Der Name „Carrotmob“ steht bildlich für einen Esel, der mit der Karotte gelockt und so zu einem bestimmten Ziel geführt wird. Die Unternehmen werden nach dem gleichen Prinzip dazu animiert klimafreundliche Maßnahmen umzusetzen.

Bankverbindung: GLS Gemeinschaftsbank eG
BLZ 430 609 67 Konto 76 08 78 01
Bei Spenden bitte immer Adresse angeben.

Ust-Nr. 143/216/50148 FA München f. Körperschaften

„Wir wollen die Wirtschaft bewegen, Änderungen vorzunehmen, die für sie profitabel sind und gleichzeitig das Klima schützen,“ sagt Tobias Thieme von Green City. „Mit kleinen Schritten möchten wir Großes erreichen, indem wir Anreize schaffen statt den moralischen Zeigefinger zu erheben.“

Der erste Carrotmob fand 2008 in San Francisco, USA, statt. Der positive und aktive Ansatz, bei dem sowohl Läden als auch bewusste Verbraucher gewinnen, machte die Aktion umgehend zum Exportschlager und wirkungsvollen Instrument kritischer Konsumenten. Ähnliche Aktionen gab es seither in vielen Ländern, in Deutschland bereits in Berlin und Bielefeld. Green City e.V. bringt den Carrotmob unentgeltlich nach München und setzt damit ein Zeichen für strategischen Konsum in der Bayerischen Landeshauptstadt. Die Aktion findet im Rahmen des Klimaherbstes der Münchner Volkshochschule statt.

Über Green City e.V.

Green City ist seit 1990 als Umweltorganisation in München aktiv. Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen im Bereich Mobilität, Klimaschutz und Stadtgestaltung. Durch vielseitige Methoden, wie Aktionstage, Events oder Umweltbildungsprojekte setzt Green City seine Inhalte auf lokaler Ebene um. Dabei fördert der Verein bürgerschaftliches Engagement, Bewusstseinsbildung sowie den Diskurs.

Informationen unter www.greencity.de und <http://muenchen.carrotmob.org/> oder Telefonnummer 089 - 89 06 68 0.

Termin: Samstag, 17. Oktober 2009, 12.00 – 15.00 Uhr

Treffpunkt: Löwenzahn, Lindwurmstraße 135, München

Ansprechpartner

Svenja von Gierke, Öffentlichkeitsarbeit

svanja.vongierke@greencity.de, Tel. 089-890 668 32

Bankverbindung: GLS Gemeinschaftsbank eG
BLZ 430 609 67 Konto 76 08 78 01
Bei Spenden bitte immer Adresse angeben.

Ust-Nr. 143/216/50148 FA München f. Körperschaften