

Pressemitteilung

Die Green City Familie launcht das urbane Nachhaltigkeits- und Lifestylmagazin „Green City Life“

München, 10. Juni 2016 — Die Green City Familie, bestehend aus der gemeinnützigen Umweltorganisation Green City e.V. und den Tochterorganisationen Green City Projekt GmbH und Green City Energy AG, launcht ein neues Magazin namens „Green City Life“. Am Donnerstag, den 09.06.2016 feierte die Green City Familie mit rund 150 Gästen die offizielle Release-Party des neuen urbanen Nachhaltigkeits- und Lifestylmagazins.

„Green City Life“, das neue urbane Nachhaltigkeits- und Lifestylmagazin der Green City Familie, steht für das aktive und nachhaltige Leben in urbanen Räumen. „Urbane Räume sind ja kein leeres Konstrukt, sie sind lebende Organismen, die sich erst durch die Ideen und Innovationskraft ihrer Bewohner stetig weiterentwickeln“, sagt Laura Rottensteiner, Projektleitung Green City Life. „Mit unserem Magazin beleuchten wir die spannendsten Evolutionslinien, wie sie im Gestern entstanden sind, wie sie unser Heute beeinflussen und natürlich auch ihre Impulskraft für Morgen.“

Dabei dokumentiert „Green City Life“ nicht nur, sondern hält Städten und den Menschen, die darin leben, einen Spiegel vor. Was man darin sehen kann? Einen Ausblick auf eine nachhaltigere Zukunft, denn das Leben in der Stadt ist nicht passiv: Mit Spaß und Verstand können die Bewohner kleine und große Wunder wirken, Neues probieren, aus der Vergangenheit lernen und ihren urbanen Raum nach eigenen Vorstellungen nutzen und gestalten.

Die offizielle Release-Party am Donnerstag, den 09.06.2016 in der „orange bar“ von Green City Energy im Herzen Münchens war gut besucht. Rund 150 Netzwerker und Multiplikatoren feierten in einer begrünten Redaktions-Oase und auf der glücklicherweise sonnigen Dachterasse das Erscheinen der ersten Ausgabe des „Green City Life“-Magazins. „Wir freuen uns sehr, dass schon die erste Ausgabe unseres Magazins so großes Interesse generiert“, so Rottensteiner. „Das zeigt uns, dass die Themen in unserem Heft die meisten Menschen betreffen und es einfach Spaß macht, es zu lesen.“

Weitere spannende Inhalte und die Möglichkeit, das Magazin zu abonnieren, finden Sie auf www.greencity-magazin.de.

Weitere Informationen zu Green City Energy erhalten Sie unter www.greencity-energy.de.

Pressekontakt

Green City Energy AG
Laura Rottensteiner, Unternehmenskommunikation
Zirkus-Krone-Straße 10, 80335 München
Telefon (089) 890668-240, laura.rottensteiner@greencity-energy.de

greencity-energy.de
facebook.com/greencityenergy
youtube.com/user/greencityenergy
twitter.com/gc_energy

ÜBER GREEN CITY ENERGY

Die Green City Energy AG mit Sitz in München wurde 2005 als Tochter der gemeinnützigen Umweltorganisation Green City e.V. gegründet und steht für eine dezentrale und demokratische Energiewende. Green City Energy projiziert Erneuerbare-Energien-Anlagen in den Bereichen Windenergie, Wasserkraft und Photovoltaik - von der Idee bis zum schlüsselfertigen Kraftwerk. Durch das Angebot Ökologischer Geldanlagen erhalten private Anleger die Chance, direkt in die Energiewende zu investieren. So wurden durch Geschlossene Fonds, Genussrechte, Anleihen und Private Placements bisher Investitionen von rund 348 Millionen Euro in Erneuerbare-Energien-Projekte ermöglicht. Die dritte Säule der Angebotspalette bildet die Kommunale Energieberatung, die Landkreisen und Kommunen fachliche und handlungsorientierte Unterstützung auf dem Weg zur lokalen Energieunabhängigkeit bietet. Für ihre wegweisenden Angebote und hohen Nachhaltigkeitsstandards wurde die Green City Energy wiederholt ausgezeichnet. Unter anderem erhielt das Unternehmen den renommierten Sustainability Award als „Nachhaltigstes Unternehmen“ sowie den Energy Globe Award für die „Revitalisierung von bestehenden Wasserkraftwerken in Frankreich“. Die renommierte Nachhaltigkeits-Ratingagentur oekom research bewertet Green City Energy mit dem Prime-Status B+.

Weitere Informationen zu Green City Energy finden Sie unter www.greencity-energy.de.