

Pressemitteilung

München, 6. Mai 2018

Franziska Bär
(089) 890 668-321

presse@greencity.de

So kann Stadt aussehen: 250.000 BesucherInnen beim Streetlife Festival am 5. und 6. Mai

Wie kann eine Stadt aussehen, wenn wir Rücksicht auf all ihre BewohnerInnen nehmen? Die Antwort lieferte das Streetlife Festival von Green City e.V. an diesem Wochenende in der Münchner Ludwig- und Leopoldstraße. 130.000 BesucherInnen kamen am allein Samstag, 5. Mai, um Münchens Hauptverkehrsader als Stadtoase zu erleben. Für Sonntag rechnen die Veranstalter von Green City e.V. mit weiteren 120.000.

Autos, Hupen, Lärm, Beton und schlechte Luft – das macht eine Stadt nicht aus. Stattdessen bedeutet Stadt: Schöne Innenstädte, die Lust auf Flanieren machen – und den Platz dazu bieten. Eine Stadt birgt Orte zum Verweilen, zum Austauschen und zum Momente mit Freunden Erleben. Stadt bedeutet innovative Strategien und Stadt bedeutet, unzählige Möglichkeiten zu haben. Stadt bedeutet auch, dass es grün ist und Plätze zum Wohlfühlen direkt vor unseren Haustüren liegen. Unter dem Motto #GreenCity vereinte das diesjährige Streetlife Festival all das: die Münchner Ludwig- und Leopoldstraße zeigte am 5. und 6. Mai 2018, wie Stadt aussehen kann.

Die Aspekte, die eine Stadt und ihr Lebensgefühl prägen, stellten verschiedene Themenbereiche dar: Den Mittelpunkt des Bereichs „BioErleben“ bildete ein großer Marktbereich mit regionalen Bioprodukten sowie ein Mitmach-Bauernhof für Kinder, während das „Ludwigstadion“ mit Kletterwand, Baseballplatz und einem Testparcours für Skate- und Longboards die BesucherInnen in Bewegung hielt. Testparcours für verschiedene Fahrzeuge waren im Bereich „Alternative Mobilität“ aufgebaut, während sich der Themenbereich „Space Invaders“ um Stadtgestaltung drehte und mit Graffiti-Workshops sogar die Möglichkeit bot, eigene Talente zu entdecken. Wer sich anschließend zurücklehnen wollte, war auf der begrünten Green City-Insel am Siegestor richtig. Die Bereiche „Gerechteck“ und „Umwelten“ boten außerdem ein großes Kinderland und unzählige Möglichkeiten, sich über Klima- und Naturschutz sowie Engagement in sämtlichen Spektren des Sozialen Bereiches zu informieren.

Musik gab es auf insgesamt sieben Bühnen und dank vieler Street-Acts. Live hieß dabei nicht automatisch laut: Am Samstagabend stieg ab 22:00 Uhr die aus den Vorjahren bekannte Headphone-Party mit einem DJ-Battle des Radiosenders 95.5 Charivari.

2018 wird das Streetlife Festival ein zweites Mal am 8. und 9. September stattfinden. Mehr Informationen gibt es auf www.streetlife-festival.de.

Hochaufgelöste Pressefotos und das Streetlife-Logo können Sie hier herunterladen:

<http://bit.ly/2wloZQL>

Ihre Ansprechpartnerin bei Green City e.V.:



Ihre Ansprechpartnerin bei Green City e.V.:

Franziska Bär, Kommunikation

Mail: presse@greencity.de, Tel: (089) 890 668 -321

Green City e.V., Lindwurmstraße 88, 80337 München

Über Green City e.V.

Green City e.V. ist seit 1990 als Umweltorganisation für ein grüneres München aktiv. 25 MitarbeiterInnen setzen sich zusammen mit über 1.500 Ehrenamtlichen und Mitgliedern für stadtverträgliche Mobilität, verantwortungsvollen Umgang mit Energie, nachhaltige Stadtgestaltung, und Umweltbildung für alle Altersgruppen ein. 150 Projekte und Veranstaltungen pro Jahr bieten Umweltschutz zum Anfassen und Mitmachen. Weitere Informationen unter www.greencity.de.

