

Nachhaltige Orte in Deinem Viertel - unsere Kriterien im Überblick (Stand 3.11.2022)

Ökologische Nachhaltigkeit	zukunftsfähig	Standart	ohne Verantwortung
Werden die Produkte und Lebensmittel biologisch erzeugt?	Alle Produkte haben Bioqualität (Erzeugung im Idealfall nach den Richtlinien von Demeter, Bioland, Naturland oder dem Bayerisches Bio-Siegel).	Es gibt Bioprodukte im Angebot.	Es gibt kein Bioangebot.
Werden Lebensmittel regional angebaut, saisonal geerntet und vor Ort weiterverarbeitet?	Alle Produkte kommen aus dem Umland: regional und saisonal.	Es gibt viele regionale Produkte im Angebot.	Es gibt kein regionales Angebot.
Wie sind die Arbeitsbedingungen der Menschen, die die Produkte anbauen und weiterverarbeiten?	Alle Produkte stammen aus dem fairen Handel.	Es gibt fair gehandelte Produkte im Angebot.	Es gibt keine Produkte aus dem fairen Handel.
Werden Produkte aus eigener Herstellung bzw. eigenem Anbau verwendet?	Alle Produkte sind aus eigener Herstellung bzw. aus eigenem Anbau.	Die Produkte sind zum Teil aus eigener Herstellung bzw. aus eigenem Anbau.	Es gibt keine Produkte aus eigener Herstellung bzw. aus eigenem Anbau.
Wie wird mit Tieren umgegangen?	Alle Nutztiere werden artgerecht gehalten (für viele Produkte gibt es vegane Alternativen).	Die Nutztiere werden entsprechend der Tierschutzbestimmungen gehalten.	Die Nutztiere werden in Massen gehalten, Tierschutzbestimmungen werden nicht durchgehend eingehalten.
Wird auf Biodiversität und ökologische Vielfalt geachtet?	Biodiversität und ökologische Vielfalt wird gefördert (etwa durch Ackerrandstreifen, Feldgehölze, Trockenmauern, Tümpel).	Keine spezifischen Biodiversitätsmaßnahmen, jedoch wird auf Kunstdünger und auf Pestizide verzichtet.	Verwendung von Kunstdünger und Pestiziden in Monokulturen.
Woher kommt die Energie? (Strom, Transport, Produktion, Mobilität, Maschinen, Heizung)	Strom kommt zu 100 % aus erneuerbaren Energiequellen (regional produziert).	Es wird Ökostrom verwendet - allerdings von Anbietern, die Strom aus erneuerbaren Quellen lediglich zukaufen.	Strom kommt ausschließlich aus Kohle- und Atomkraft.
Wird mit Ressourcen achtsam umgegangen? (Ressourcenschonung)	Ressourcen werden sehr achtsam benutzt, Wiederverwendung steht im Fokus.	Ressourcen werden vermehrt achtsam verwendet und wenn möglich recycelt.	Mit Ressourcen wird verschwenderisch umgegangen.
Wie weit wird recycelt? Sind Produktkreisläufe geschlossen und Verpackungen nachhaltig?	Es fällt kaum Müll an, alles andere ist recyclebar (Produktdesign am besten Cradle to Cradle).	Auf Müllvermeidung wird geachtet, Wertstoffe werden getrennt.	Es gibt Einwegprodukte, viele Verpackungen, keine Reparaturmöglichkeiten.
Gibt es Möglichkeiten zum Engagement oder zur Unterstützung von Nachhaltigkeitsprojekten und NGOs?	Engagement für Nachhaltigkeit wird gefördert.	Es gibt einzelne Angebote im Nachhaltigkeitsbereich.	Im Arbeitsalltag gibt es keinen Blick auf Nachhaltigkeit.

Soziale und kulturelle Nachhaltigkeit	zukunftsfähig	Standart	ohne Verantwortung
Wie wird mit Mitarbeiter*innen umgegangen?	Es gibt eine faire Bezahlung und echte Mitsprache. Neue Arbeitsformen (wie New Work) werden gefördert.	Es gibt erste Anstrengungen, Lohnungerechtigkeiten aufzuheben, Gewerkschaften werden gefördert.	Mitarbeitende werden schlecht bezahlt und haben kein Mitspracherecht.
Wie steht es um die Gleichstellung von Vielfalt und Geschlechtern?	Interessen, Bedürfnisse und Prioritäten aller Mitarbeitenden werden berücksichtigt, Vielfalt wird geschätzt.	Es gibt Bemühung, Ungleichheiten aufzulösen.	Bestimmte Personengruppen und Schwächere werden systematisch ausgegrenzt, es herrscht starke Ungleichheit zwischen den Mitarbeitenden.
Wie inklusiv ist das Unternehmen/die Organisation? Sind die Örtlichkeiten barrierefrei ausgestattet?	Menschen mit Behinderungen können uneingeschränkt am Arbeitsleben teilhaben.	Menschen mit Behinderung können sich im Arbeitsalltag zurecht finden.	Für Menschen mit Behinderung ist es unmöglich, am Arbeitsleben teil zu haben.
Gibt es nachhaltige Unternehmensstrukturen (z.B. in Bezug auf Einkommensspanne und Hierarchie-Ebenen)?	Alle Arbeitnehmenden haben ähnliche Gehälter (entsprechend ihres Wissens, ihrer Erfahrung und ihres Bedarfs), es gibt keine Hierarchien, aber regelmäßiges Feedback unter Kolleg*innen	Die Gehaltsunterschiede sind kleiner als 1:3. Jede*r kann Ideen einbringen.	Die Gehaltsunterschiede sind größer als 1:5. Es gibt klare Hierarchien, Mitdenken ist unerwünscht.
Fördert das Unternehmen das Glück und Wohlbefinden aller Mitarbeitenden (familienfreundlich, flexible Arbeitszeiten, Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten, Raum für Ideen)?	Es gibt flexible Arbeitszeiten und Teilzeitmodelle, Möglichkeiten für mobiles Arbeiten, Kinder werden ausdrücklich begrüßt.	Gleitzeit ist möglich, Überstunden werden ausgeglichen, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist angestrebt.	Keine Flexibilität, Überstunden werden eingefordert, auf Mitarbeitende mit Kindern oder Pflegebedürftigen wird keine Rücksicht genommen.

Ökonomische Nachhaltigkeit	zukunftsfähig	Standart	ohne Verantwortung
Sind Finanzierung und Investitionen im nachhaltigen und ethischen Sinne vertretbar?	Kredite und Konten laufen über Banken, die fair, ethisch und ökologisch wirtschaften, Geld wird durch eine nachhaltige Tätigkeit erwirtschaftet.	Kredite und Konten laufen über Banken, die in die Rüstungsindustrie, die Atomkraft und ähnlich Bedenkliches investieren.	Unternehmen betreiben unerlaubte Finanzgeschäfte.
Open Source: Wird das Wissen frei weitergegeben?	Erworbenes Wissen ist frei zugänglich (Open Source-Programm, kostenfreie Weitergabe von klar aufbereitetem Wissen).	Auf Anfrage gibt es Hinweise zum firmeninternen Wissen.	Das Firmenwissen wird verschlossen gehalten.
Ist die gesamte Produktions- und Handelskette öffentlich nachvollziehbar? Besteht Transparenz?	Es gibt regelmäßige Transparenz- und Nachhaltigkeitsberichte zu sozialen, ökologischen und ökonomischen Kriterien.	Auf Nachfrage werden gewisse Infos herausgegeben.	Alles wird verschlossen gehalten.
Werden Produkte ehrlich beworben?	Kund*innen werden transparent über Produkte und Leistungen informiert.	Kund*innen werden zum Kauf animiert.	Kund*innen werden bewusst getäuscht.
Wird Nachhaltigkeit im Unternehmen unterstützt?	Auf Nachhaltigkeit wird Wert gelegt, die Arbeitsräume sind umweltfreundlich gestaltet.	Im Unternehmen werden einzelne nachhaltige Aspekte bedacht.	Das Unternehmen denkt weder nachhaltig noch zukunftsfähig. Größtes Unternehmensziel sind kurzfristige Gewinne.
Gibt es Anreize öffentlich oder mit dem Fahrrad zur Arbeit zu kommen und Geschäftsreisen nachhaltig zu gestalten?	Es gibt kostenfreie Jobtickets und sichere Fahrradabstellplätze. Gespräche mit Partner*innen werden so häufig wie möglich online abgehalten (ansonsten: Anreise per Bahn und Bus).	Es gibt einzelne Fahrradabstellmöglichkeiten, jedoch keine Anreize den ÖPNV zu nutzen. Doch auch Autos werden nicht explizit gefördert (keine Firmenwagen, wenig Stellplätze).	Es gibt keine Anreize für die Nutzung von Fahrrädern oder des ÖPNV. Mitarbeiterparkplätze und Firmenwagen laden dazu ein, mit dem Auto zu fahren. Geschäftsreisen erfolgen häufig per Flugzeug und werden nicht einmal kompensiert.