

Politische Kommunikation und Social Media (m/w/d)

Zeitraum: ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt
(Befristung auf 18 Monate, eine Verlängerung wird angestrebt)

Teil- bzw. Vollzeit: 38,5 Stunden pro Woche

Green City e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der sich im Großraum München für die Themen Klimaschutz, zukunftsfähige Mobilität, Bildung für nachhaltige Entwicklung und Stadtgestaltung einsetzt. Unsere Vision ist eine nachhaltige Stadtgestaltung und die Verbesserung der Lebensqualität in München. Dazu nutzen wir auch intensive Kommunikationsarbeit, inklusive Social Media (Hauptsächlich Twitter, facebook und Instagram).

Für die Stärkung unserer politischen Arbeit und der Social Media-Kanäle suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Kollegin/einen Kollegen in Vollzeit (38,5 Std./Woche). Ziel ist es, gemeinsam mit Vorstand, Ehrenamtlichen und der Geschäftsführung eine mittelfristige Kampagnenstrategie, auszuarbeiten, die Vereinsprojekte politisch zu begleiten und auf politische Ereignisse spontan zu reagieren. Diese Arbeit spiegelt sich auf den Social Media-Kanälen wieder. Ziel ist es dort zudem, Kernthemen wie Klimawandel und Nachhaltigkeit mit ansprechendem Stil Reichweite zu verleihen und weiter in die Mitte der Gesellschaft zu tragen.

Aufgaben im politischen Bereich:

- Eigenverantwortliche Einarbeitung in kommunale, bayerische und nationale Regelungen und Diskurse in den Bereichen Klimaschutz, städtische Mobilität und Klimafolgenanpassung
- Recherche, Beratung und inhaltliche Ausarbeitung politischer Schwerpunktthemen
- Planung, Durchführung und Nachbereitung von Kampagnen, Publikums- und Fachveranstaltungen
- Organisation der „Grünen Bühne“, einer Diskussionsreihe von Green City
- Formulierung politischer Positionspapiere und Stellungnahmen im Sinne des Vereins
- Akquisition von Drittmitteln und KooperationspartnerInnen

Aufgaben im Social Media-Bereich:

- Mit ansprechender, kreativer Bildsprache und zeitgemäß, lockerem Schreibstil auch komplexe Sachverhalte in den Bereichen Klimaschutz und Nachhaltigkeit publikumswirksam aufbereiten
- Beständige Pflege der Social Media-Kanäle, Aufbau weiterer Kanäle gemeinsam mit dem Kommunikationsteam
- Gezielte strategische Ausweitung der Reichweiten (unter Anwendung von Tools wie Facebook-Anzeigenmanager etc.)
- Entwicklung von Aufklärungs- und Kampagnenarbeit zu unseren Schwerpunktthemen

Das wünschen wir uns:

- Ausgewiesene Erfahrung, Kreativität und Spaß an der Social Media-Arbeit
- Einsatzbereitschaft und Flexibilität, auch hinsichtlich der Arbeitszeiten (abends, Wochenende)
- Gute, zeitgemäße Ausdrucksweise in Wort und Schrift
- Erfahrung im Community-Management
- Erfahrungen mit den Adobe-Programmen InDesign, Photoshop und Premiere
- Erfahrung in der politischen Lobbyarbeit
- Fachkenntnisse in Umweltschutzbelangen, idealerweise in München

- Ausgewiesenes Interesse und Engagement im politischen Bereich, insbesondere im Themenfeld Nachhaltigkeit
- Erfahrungen im Bereich von Nicht-Regierungsorganisationen (NGO) sowie mit kommunalpolitischen Institutionen und VertreterInnen
- Bereits vorhandene Kontakte in die Münchner sowie Bayerische Verwaltung und Politik sind von Vorteil
- Gute Kenntnisse über die Organisationsstruktur und -abläufe von Verwaltung und Politik
- Eigenverantwortlichkeit, Zuverlässigkeit und selbstständiges Handeln sowie gute Projektmanagementfähigkeiten
- Teamfähigkeit und die Bereitschaft in einem gemeinnützigen Verein zu arbeiten

Das bieten wir:

- Ein professionelles und sehr nettes Team
- flexible Arbeitszeitregelungen
- Fünf Fortbildungstage und 30 Urlaubstage pro Kalenderjahr
- Falls zutreffend, finanzieller Zuschuss zur Kinderbetreuung
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Hohes Maß an kreativer Freiheit, um unsere Social Media-Arbeit weiterzuentwickeln

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per Mail bis zum 5. April 2019 an:

Green City e.V.
Martin Glöckner
Tel.: (089) 890 668 -310
Email: martin.gloeckner@greencity.de

Herzlichen Dank!

