

## Stellenausschreibung:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Klimaschutz

---

ab 15. Juni 2023 (unbefristet) in Teilzeit (30 Stunden/Woche)

Green City e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der sich in München mit den Themen Klimaschutz, Mobilitätswende, Bildung für nachhaltige Entwicklung und Stadtplanung auseinandersetzt. Die Vision des Vereins ist eine nachhaltige, klimaneutrale Stadt und die Verbesserung der Lebensqualität in München. Dabei bezieht Green City e.V. die Münchner Bürger\*innen mit ein und arbeitet mit ihnen zusammen. Mission des Vereins: Gemeinsam meistern wir die Klimakrise und treiben den Wandel der Stadt voran!

Wir sind uns sicher: Ein erfolgreicher Einsatz gegen die Klimakrise braucht gute Kommunikation. Wir möchten die Menschen mit frischen, informativen und kreativen Inhalten für Klima- und Umweltschutz begeistern und dabei neue Formate und Techniken einsetzen. Zu unserer Kommunikations-Philosophie gehört ein partizipativer Ansatz. Denn der Wandel der Stadt gelingt nur gemeinsam mit den Menschen. Klingt, als ob das zu Deinen Interessen und Fähigkeiten passt? Dann schau Dir doch die folgenden Aufgaben genauer an:

### Pressearbeit

- Anfertigen und Abstimmen von Pressetexten
- Verantwortung für Presseanfragen und allgemeine Betreuung der Presse
- Präsenz bei öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen
- Ausarbeitung und Vorstellung von Präsentationen
- Koordination und Weiterentwicklung der PR-Arbeit bei Projekten mit Auftraggeber\*innen und Partner\*innen

### Koordinierung Projekt-Kommunikation

- Unterstützung / Beratung bei Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten
- Implementierung (neuer) digitaler Kommunikationsinfrastrukturen

### Projektleitung Klimaschutz

- Thematische Beobachtung und Vorschläge für Inhalte der Öffentlichkeitsarbeit
- Umsetzung / Betreuung von Projekten im Bereich Klimaschutz
- Netzwerkarbeit



## Anforderungen

- Ausgewiesenes Interesse und Kenntnisse in Bereichen Klima- /Umweltschutz und Lust, diese Themen öffentlichkeitswirksam zu platzieren
- Ausgewiesene Erfahrung / Ausbildung in Öffentlichkeitsarbeit, Spaß an kreativem Arbeiten und Lust auf neue, digitale Ansätze
- Sehr gute Deutschkenntnisse, Textsicherheit und Ausdrucksstärke (darf auch unkonventionell sein)
- Erfahrungen im Bereich von Nicht-Regierungsorganisationen (NGO) und Fundraising ist von Vorteil
- Eigenverantwortlichkeit, Zuverlässigkeit und selbstständiges Handeln sowie gute Projektmanagementfähigkeiten

## Wir bieten

- Angenehme Atmosphäre und Mitarbeit in einem Team, das sich engagiert und kreativ für die Themen Klima- und Umweltschutz einsetzt
- Raum für die Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen
- Flexible Arbeitszeitenregelungen mit Möglichkeiten für Home Office
- Jährlich 5 Fortbildungstage + 30 Urlaubstage
- Kinderbetreuungszuschuss
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Folgendes ist uns abschließend noch wichtig: Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

**Bei Interesse und für weitere Informationen melde Dich bitte bei:**

**Green City e.V.**

**Christian Grundmann**

**(089) 890 668 - 323**

**Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf per E-Mail bis zum 1. Juni 2023 an: [christian.grundmann@greencity.de](mailto:christian.grundmann@greencity.de).**